

经理使用手册 · 2026-05

本手册写给在 5 站论坛(一品楼 / 唐人阁 / 香约约 / 曲摆楼 / 群游阁)做置顶推广 + 接单的经理。

5 月我们做了大量产品更新,这份文档把所有面向你的功能在一处讲明白 —— 从注册激活、到日常社交、到丝滑接单、到业绩复盘的完整工作流。

你的目标:通过论坛 + App + TG 三端协同,找到能聊得上的精准目标客户,把“妹子代号”高效推到他们眼前,2-3 步对话内促成约定。

目录

1. 整体地图 — 你能用的入口
2. 5 月产品更新摘要
3. 第一次激活 — 5 个入口任选
4. 建立你的“妹子代号库”(必做)
5. 日常发布 — 网页 / TG / App 三端
6. 私信沟通 — 丝滑接单的核心场景
7. 置顶推广 — 把帖子和动态推到城市首页
8. 朋友圈、关注、点赞 — 拓宽社交关系链
9. 接受用户咨询的完整工作流
10. 业绩跟踪与 ROI 复盘
11. 常见问题 FAQ
12. 经理第一周 Onboarding Daybook
13. 恶意举报 / 封号 / 中伤 应急 SOP

1. 整体地图 — 你能用的入口

场景	推荐入口	备注
浏览所在城市所有帖子 + 看新评论	网页 / iOS Web Clip	SEO 流量主要从这里进来
快速回复用户私信	App(安卓) / TG bot	离线推送,一秒响应
发动态/朋友圈(配图 + 视频)	App	朋友圈风格,体验最好
发备案帖(17 字段完整,带服务标签)	网页 / TG /post	网页能看完整字段,TG 适合在外手机操作
收到陌生用户私信 → 立刻回	TG bot(机器人 push)+ App(ntfy push)	双通道防漏
给妹子代号挂图集 + 群发图册	App	我们刚做的图册 sheet
想长期保留“经理”身份徽章	第一次置顶后自动持久化	不再需要每天保持有效置顶

2. 5 月产品更新摘要

下面这些功能 5 月新上,你应该都试一遍:

2.1 身份与代号

- ✓ **经理身份永久化** — 第一次成功金币置顶后,你的“经理”徽章永久保留(过去会因为没钱续置顶丢身份,现在不会了)
- ✓ **妹子代号系统** — 每个经理可以管理自己的“代号库”,一个代号对应一个妹子(配图集 + 视频 + 场所),用户在帖子配文或私信用 @代号 召唤
- ✓ **普通用户也能 @ 工号** — 用户配文 @小雨@外滩 KTV 用“场所名”消歧重名代号

2.2 发布

- ✓ **网页/TG/App 三端发帖统一** — 网页有完整 17 字段备案帖,TG /post 走 4 步状态机(适合手机操作),App 仅发动态(配文 + 多图 + 视频,朋友圈风格)
- ✓ **配文必须 @ 代号** — 帮你的潜在客户用一次代号就能召唤到对应妹子卡片
- ✓ **新帖文案改成“妹子工号”** — 替代老版的“微信/QQ 工号”,更贴近实际业务语义
- ✓ **TG /post 多了“动态广场”分流** — 没填全 17 字段的轻量发布走动态广场,无奖励但传播范围大

2.3 聊天富消息(刚上的核心功能)

- ✓ **位置消息** — 发地址 + 经纬度,对方点一下就能在自己手机的高德/百度地图打开导航
- ✓ **电话号码自动识别** — 配文/聊天里的 11 位手机号会自动变成可点击的链接(Android 点了直接弹拨号面板,网页用 tel: 唤起)
- ✓ **妹子图册一键群发** — 私信里一键发出“我的妹子图册”卡片,用户回任意代号就自动收到那个妹子的单卡片(图集 + 视频 + 一键确认)
- ✓ **确认选择 → 回执** — 用户点“✓ 确认选择”后,你侧自动收到 system 消息 “{用户名} 已选 {代号}”,带快捷回复 “✓ 已安排” / “🕒 稍等”

2.4 置顶 + 排队竞价

- ✓ **3 类置顶位** — 城市帖子(article)、城市动态(moment)、城市朋友圈(friend_circle)各 3 名额/天/城市
- ✓ **金币定价** — article 1000/天、moment 500/天、friend_circle 300/天(朋友圈最便宜,鼓励试)
- ✓ **满额自动排队** — 当天没位时金币锁定,你进 pending 队列
- ✓ **加价竞价** — 距前一个置顶到期 24h 时,你和队列内所有经理会被 TG/App/站内通知 + 6 小时窗口加价,出价最高者胜出
- ✓ **3 天没轮上自动撤销退款** — 不用你手动盯,审计有 sticky_refund_log
- ✓ **首次置顶自动升经理** — 你账号永久挂“经理”徽章,不再靠续费

2.5 朋友圈最小闭环(App 内)

- ✓ **我的动态时间流** — App 我的页能看自己所有动态,长按可隐藏/删除
- ✓ **关注流** — 朋友圈 tab 切到“关注”,看你关注的人的动态
- ✓ **点赞 / 关注 / 评论 / @ 提醒** — 完整社交动作,带通知
- ✓ **用户主页** — 点任意头像进对方主页,看 ta 的动态时间流 + 关注按钮 + 私信按钮(5 月底新增:私信按钮现在能直接弹开会话,以前是 toast 占位)

2.6 客户端入口

- ✓ **5 站独立 APK** — 论坛 App 安卓版 26.09.0(yt/trg/xyy/qb/qy 各 27MB),会员中心或 /downloads/manager-android 下载
- ✓ **iOS Web Clip** — Safari 打开 /clip → 装系统级“描述文件” → 主屏出现 app 图标 → 点开沉浸式无 Safari 工具栏。主域被墙时后台续 mobileconfig 即可让你主屏图标自动指向新城(iOS 用户唯一系统级永久召回管道)
- ✓ **TG bot** — @<bot_name> 私聊,菜单按钮覆盖大部分功能,适合外出/不方便开 App 时操作

2.7 监控(运营侧)

- ✓ 5 站日报 TG 推送 — 每天 04:00 UTC(北京 12:00 中午)推一条,含 PV/UV/SEO/Baidu/Bing 抓取/GSC 展示点击/CF 配额/ App 激活 / 经理 GMV
- ✓ 加价竞价开窗自动 TG + App + 站内通知 — 你不需要盯页面

3. 第一次激活 — 5 个入口任选

任选一个开始,其他都可以后面再补:

3.1 网页(SEO 主流量场景)

1. 浏览器打开 `https://yplbbs.lol` (或其他站对应域)
2. 右上角“登录” — 老论坛规则,只用用户名,不需要密码
3. 完成

3.2 安卓 App

1. 浏览器打开 `https://yplbbs.lol/downloads/manager-android` (任一站会员中心也有入口)
2. 下载 `manager-26.09.0.apk` (~27MB)
3. 装(开发签名,可能要在系统设置允许“未知来源”)
4. 打开 App → 用网页同账号扫码或 OTP 绑定 → 完成

3.3 iOS Web Clip(主屏 app)

1. 必须用 Safari 打开 `https://yplbbs.lol/clip` (不能用 QQ/微信/UC 浏览器)
2. 系统弹“安装描述文件” → 同意
3. 主屏出现品牌 app 图标(一品楼 / 唐人阁 等)
4. 点开 → 沉浸式无浏览器工具栏 → Web Clip 安装视同邮箱已验证,自动登录,直接发帖
5. 主域被墙时后台无感知续 `mobileconfig`,你主屏图标自动指向新域

3.4 TG bot

1. TG 搜 `@<bot_username>` (各站不同,问客服)
2. 发送 `/start` → bot 弹欢迎菜单(inline 按钮)
3. 发 `/bind <你的网页用户名>` → 收到验证邮件 → 点链接完成绑定
4. 一个 TG 账号可绑多个站邮箱,通过 `/switch` 切换身份

3.5 邮箱(私信兜底通道)

- 你在网页设置邮箱后,收到陌生用户私信时邮箱会同步收到一封提醒
- 5 站独立 Resend 邮箱发件(`yp/trg/xyy/qb/qy` 各 3000 封/月配额)
- 适合不爱开 App 的老经理

4. 建立你的“妹子代号库”(必做)

代号库是后面所有沟通的核心 — 没建库,你只能干发文字。

4.1 设计代号

- 代号在你自己的命名空间内唯一(其他经理可以重名,跟你的代号互不冲突)

- 推荐用“妹子艺名 + 数字”风格: 小雨、 Lily02、 007
- 如果同名(比如两个“小雨”),用 @代号@场所名 消歧(场所名是 5 月新加的字段)

4.2 给代号挂动态(图集 + 视频)

经理发动态时配文里 @代号 就会自动把这条动态关联到该代号下:

端	操作
App	朋友圈风格发布页 → 配文输入 @小雨 → 选 3-9 张图 → 选 1 个视频(可选) → 提交
网页	“发帖” → 配文输入 @小雨 → 字段必填
TG	/post 进入 4 步状态机 → 第 2 步必须填妹子工号

重要: 配文不含 @代号 网页会弹模态对话框要求补充,跳过会进“动态广场”(无奖励、传播范围小)。

4.3 图册组装(自动)

你不需要手动维护图册 — 系统自动: 1. 你新发一条动态 → PostObserver 自动失效你的图册缓存 2. 下次任意用户跟你聊天点你的“我的妹子图册” → 服务端实时拉你每个代号的最新一条动态首图 + 首视频 → 组装成卡片列表发到 chat 3. 用户回任意代号 → 服务端 GirlSelectionMode 匹配 → 自动发出该代号的单妹子卡片(图集 + 视频 + “确认选择”按钮)

5. 日常发布 — 网页 / TG / App 三端

按你当前所在场景选最顺手的:

5.1 网页发帖(完整 17 字段备案帖)

适合在电脑前 / 有完整妹子档案的时候。

入口: <https://yplbbs.lol/new-article>

关键字段(经理填得越全,后面置顶 ROI 越高): - 标题 — 用户搜索能搜到的关键词 - 城市 + 省份 - 妹子工号(必填,5 月文案改名) - 场所名(用户消歧用) - 服务类型标签 + 价格区间 - 配图(最少 3 张) - 联系方式

新功能 - 缺 @ 弹模态: 你点提交时如果配文里没 @代号,会弹一个对话框让你补,补完拼到配文末尾。

5.2 TG 发帖(在外操作)

适合在外面,手机不方便开 App 时。

```

/post
→ 第 1 步: 选类型(动态广场轻量 / 备案帖完整)
→ 第 2 步: 配文(必须 @ 代号)
→ 第 3 步: 城市/省份
→ 第 4 步: 联系方式 + 提交

```

备案帖填 17 字段会拿奖励金币 + 自动同步到网页 + 移到城市页 SEO 收录。

5.3 App 发动态(朋友圈风格)

适合日常 — 像发朋友圈一样发动态。

入口: App 底部“我”tab → 右上角“+”

- 配文(必须 @代号)
- 选 3-9 张图(预览 + 删除单张)

- 选 1 个视频(<60s 推荐)
- 城市 / 场所自动从上次填值
- 一键发布

注意: App 内只能发动态(短消息 + 多媒体),不发完整 17 字段备案帖。备案帖去网页 / TG。

6. 私信沟通 — 丝滑接单的核心场景

这是 5 月做的最大产品升级,把“翻论坛 → 找动态 → 沟通编号”压缩成 2-3 步对话。

6.1 用户发起咨询时

老流程: 用户看到你帖子 → 加 wx → 慢慢聊 新流程: 用户直接在你帖子下点“私信我”(已登录用户在 PostCard 头像或用户主页里点) → 进入 chat session

你侧的通知通道: 1. TG bot push(“📬 新私信 by xxx: 你好,有 @小雨 吗?”) 2. App notify push(锁屏弹通知) 3. 邮箱(已绑邮箱的话) 4. App 内通知中心 + 红点

6.2 一键发“妹子图册”

用户进来问“你这里有什么妹子?”: - App: 输入框旁边有“我的妹子”按钮 → 一键发出图册卡片 - (网页/TG 后续迭代加这个按钮)


用户收到一条 type=girl_album 消息,渲染成 N 行卡片(代号 / 场所 / 首图 / 首视频)。

6.3 用户回代号 → 自动发单卡片

用户在你图册卡片里点某个代号,或直接打字回代号(比如“001”或“小雨”): - 服务端 GirlSelectionModeMachine 匹配你 manager_girls.code(case-insensitive) - 匹配中 → 自动发出 type=girl_card 单卡片(完整图集 + 视频 + “✔ 确认选择”按钮) - 完全无需你手动操作

6.4 用户点“确认选择” → 你侧自动回收执

你收到一条 type=system 消息:



张三 已选 小雨
[✔ 已安排] [🕒 稍等]

点 inline 快捷回复“✔ 已安排” → 自动发一条文字给用户“已安排”。

6.5 发位置消息(关键场景)

用户问“具体在哪?”: - App: 输入框 → “📍 位置”按钮 → 选地点(地图选点/搜索) → 发出 - 用户收到“📍 上海市黄浦区外滩 18 号(点这里打开地图)” - 用户点 → 自动唤起本机高德/百度/Google Maps → 路径导航

5 月底新部署的 CF Worker: 位置消息自带 OSM 缩略图(走 ivan 100k/天免费配额自营反代,国内访问通畅,不依赖任何第三方支付 API)。

6.6 发电话/拨号

你在聊天里发一个手机号 13800138000 :- App / 网页自动识别成可点击链接 - 用户点 → 安卓弹拨号面板 / 网页 tel: 唤起

7. 置顶推广 — 把帖子和动态推到城市首页

7.1 三种置顶位

Bucket	价格	名额	适用
article 城市帖置顶	1000 金币/天	3/天/城市	SEO 流量主战场,新备案帖必走
moment 城市动态置顶	500 金币/天	3/天/城市	日常更新带 @ 代号,适合复购客户唤醒
friend_circle 朋友圈置顶	300 金币/天	3/天/城市	朋友圈板块新开,价低先占位

7.2 操作步骤

入口	操作
App	我的动态 → 长按 → “金币置顶 N 天”
网页	文章详情 → “用金币置顶” → 选天数
TG	暂未集成,2026-06 加

7.3 满额时的排队 + 加价竞价(5 月新机制)

当天某 bucket × 城市已满 3 个,你想置顶时: 1. **自动入队** PENDING 状态,金币立即锁定(base_cost) 2. 当前置顶到期前 **24h**,你会收到三通道通知: - TG bot push: “👉 一品楼上海置顶位放出 — 加价竞争,你当前出价 1000,可加价提升排名(窗口至 X-Y X:Y)” - App ntfy - App 站内通知中心 3. 进入 **6 小时加价窗口** — 你可以在 App 内“我的排队”页面手动加价(最小 100 金币) 4. 窗口关闭 → 出价最高者胜出,转 active 上位;落败者**base_cost 自动退**,但加价金币不退(防恶意抬价)

7.4 自动撤销退款

如果你 base_cost 锁了但**连续 3 天没轮上**: - cron 每天 04:30 UTC 自动撤销 → 退 base_cost 到你账户 → 写 sticky_refund_log 审计 - 不需要你手动盯

8. 朋友圈、关注、点赞 — 拓宽社交关系链

5 月把 App 升级到了“微信朋友圈最小闭环”,经理可以靠这套体系慢慢积累老客户关系:

8.1 关注其他经理 / 优质用户

- 在用户主观点“关注” → 进你关注流
- 关注流(App 朋友圈 tab → 切“关注”)只看你关注的人的最新动态 — 是你人脉的过滤器

8.2 点赞 + 评论

- 完整社交动作,带通知 + ntfy push
- 点赞自己不通知(防自嗨)
- 评论里 @ 用户名(必须在你关注关系内才会通知,防垃圾 @)

8.3 用户主页 → 私信

新的: 用户主页“私信”按钮 → 直接弹开会话(以前是 toast 占位) 适合: 用户在你动态点过赞 / 评论过你 / 关注了你 → 你可以反向私信他确认是不是潜在客户

9. 接受用户咨询的完整 workflow

把上面所有功能串起来,用户咨询到你完成接单的实际流程:

1. 用户在城市页 / 帖子详情看到你帖子
↓
2. 用户点头像 / 帖子下"私信"按钮
↓
3. 你在 TG bot + App ntfy + App 通知中心 三通道收到 push
↓
4. 你打开 App / TG 回复
↓
5. 用户问"有什么妹子?"
→ 你 App 一键发"我的妹子图册"(7-8 个代号 grid)
↓
6. 用户在图册里点"小雨"代号
→ 系统**自动**发出"小雨"的单卡片(8 张图 + 3 个视频 + 确认按钮)
↓
7. 用户点"✓ 确认选择"
→ 你侧收到 system 消息 "张三 已选 小雨" + 快捷回复
→ 点"✓ 已安排"自动回复
↓
8. 用户问"具体在哪 / 多少钱 / 几点"
→ 你回:
 - 位置: App "📍 位置"按钮 → 用户点开高德地图导航
 - 价格 / 时间: 普通文字 (后续在 @ 服务标签里自动取)
 - 电话: 直接发 138... 用户点击拨号
↓
9. 完事后,用户在你帖子下点赞 / 评论 → 进入你关注流
↓
10. 几天后你发新动态 → 用户在关注流看到 → 二次复购

9.1 减少打字时间的小窍门

- 代号 + 场所的命名风格固定下来(比如所有代号都是 艺名+2位数字),用户问"还有几号没?"时一目了然
- 图册卡片自带场所 — 用户不需要再问"在哪个店",已经在卡片上写好
- 快捷回复 — system 消息的 quick_replies 是经理点过最多的;后续 phase 会加自定义快捷回复(请等)
- TG bot 多账号切换 — 一个 TG 绑 5 个站经理身份, /switch 一秒切

10. 业绩跟踪与 ROI 复盘

10.1 自动每日 TG 报告(给运营 admin 推)

每天中午 12 点 TG 收到一条:

```
📅 5 站日报 2026-05-XX
• 一品楼 PV=X UV=Y SEO=Z ...
• 唐人阁 ...

📊 App 激活 累计 N (今日新增 X, 昨日 Y) / 7d 活跃
yp 51 / 新增 1 ↓50% / 7d活跃 30
...

👤 经理 GMV 今日 X / 昨日 Y / 7d Z (sticky N + VIP M)
sticky_pool: N active / M pending / K bidding / R 笔 7d / 退款 X 笔
yp: 7d GMV 8,500 / sticky 0 / refund 0
trg: 7d GMV 10,500 / ...
```

这条报告不是给单个经理的,而是给整站 admin 看的。但你可以从这里横向对比哪个站值得重点投入。

10.2 你个人的业绩追踪

目前(2026-05-11)经理个人 dashboard 还在排期(Phase 23+)。短期内你可以这样跟踪:

- **金币流水:** App 我的页 → 金币 → 流水(看每笔扣费/收入)
- **置顶 ROI:**
 - 一笔 1000 金币置顶帖 → 24h 内拿到多少私信 + 多少个用户点了你妹子代号 → 自己估算 ROI
 - 后续 phase 会给每笔 sticky 加一个“曝光 / 点击 / 私信触达”统计
- **私信会话数:** App 私信 tab → 总会话数

10.3 Phase 23+ 即将推出的(暂时没,但已经排期)

- 经理个人日报 → 每天 TG 推一条“昨天你的 PV / 私信 / 接单 / 金币流水”
- sticky 单笔 ROI(每笔置顶的曝光-点击-转化)
- 关注流 + 推荐(用户最近活跃城市与你城市重叠 → 推荐给你)

11. 常见问题 FAQ

Q: 我之前没怎么置顶,会丢“经理”身份吗?

A: 不会。5月做了 Phase 12 经理身份持久化 — 你只要历史上有过一次成功金币置顶,身份永久保留。

Q: 我的代号被别人用了怎么办?

A: 代号是经理私有命名空间,他经理用同名代号跟你并不冲突。但普通用户在配文 @ 你的代号时,如果该代号在多个经理空间内重名,系统会要求他用 @代号@场所名 消歧。所以建议你给代号都填上场所名字段(5月新加)。

Q: 我没钱置顶,能不能发动态?

A: 可以,完全免费。但你的动态只在关注你的人的关注流里出现,不进城市首页。要进首页必须置顶(article 1000/天起,friend_circle 朋友圈 300/天试水门槛低)。

Q: iOS 用户怎么用 App?

A: 我们暂时没 iOS 原生 App(App Store 不让上擦边内容)。iOS 用户走 **Web Clip 描述文件** → 主屏图标点开类似原生 App 体验 + 沉浸式无 Safari 工具栏。

Q: 主域被墙了怎么办?

A: 1. iOS Web Clip 用户:你主屏图标无感知,后台续 mobileconfig 自动指向新域 2. 安卓 App 用户:已经写死 fallback 域,会自动切 3. 网页用户:CF Pages fallback 域({alias}-api.pages.dev)兜底 4. 邮箱通道始终可用 — 用户回邮箱里的链接也能继续聊

Q: 我的私信没收到推送 怎么办?

A: 检查这几项: 1. TG bot 是否 /bind 了你的邮箱(没绑就不推 TG) 2. App 通知中心是否禁用(系统设置 → 应用 → 通知) 3. ntfy topic 是否过期(App “我”页 → 推送设置 → 重新订阅)

Q: 加价竞价能不能加多次?

A: 可以,加价是累计的(不是覆盖)。但加价金币立即扣 + 加价金币不退(无论胜负),所以谨慎出价。

Q: 妹子图册自动失效需要多久?

A: 你发新动态的那一秒就触发缓存失效(PostObserver 钩子)。下次任意用户拉你的图册都拿到最新封面。

Q: 评论 @ 一个不在我关注列表的用户会通知吗?

A: 不会。为了防垃圾 @,只有你关注关系内的用户 @ 才会触发通知。

Q: 我能不能在网页上看到我所有的私信?

A: 可以,网页 /dashboard/chats (私有页,挂 Livewire,实时刷新)。但 App 的体验更好,推荐 App 为主、网页备用。

12. 经理第一周 Onboarding Daybook

这份 daybook 给第一次接触我们论坛的新经理用 — 7 天循序渐进,每天 1-2 小时投入,周末复盘后第二周就能上稳定接单节奏。

Day 1(周一) — 全端账号打通,先把“工具栏”备齐

目标: 在 5 个入口都能登录,确保后续场景不被工具问题卡住。

时段	任务	完成判定
上午 30min	网页注册 + 浏览自己城市的首页/置顶/排行	能在 /dashboard 看到自己
中午 20min	下载安卓 App 26.09.0,装好 + 登录	App 首页能看到 5 站日报小红点
晚上 15min	iOS Safari 打开 /clip → 装描述文件 → 主屏出现品牌图标	点开图标是沉浸式无 Safari 工具栏
晚上 15min	TG /start → /bind <网页用户名> → 邮箱验证 → bot 菜单出来	TG 收到第一条“绑定成功”消息
睡前 10min	邮箱通道:在网页 → 设置 → 邮箱 填好	收到一封测试邮件

Day 1 检查清单: - [] 网页能登录 - [] App 能登录 - [] iOS Web Clip 装好(如果你/同事有 iPhone 测一下) - [] TG bot 绑好 - [] 邮箱收得到通知

容易卡的坑: - 安卓 App 装不上 → 系统设置 → 应用 → 允许未知来源 - iOS Safari 没弹“安装描述文件” → 检查你不是在微信/QQ 内置浏览器里打开的 - TG /bind 没收到邮件 → 查垃圾箱 + 确认网页 .env 邮箱填对了

Day 2(周二) — 建立你的“妹子代号库”

目标: 至少 5 个代号入库,每个都挂图集 + 简短配文。

时段	任务	完成判定
整理(线下)45min	把手头妹子分门别类:艺名 + 场所 + 主要服务 + 4-6 张代表照 + 1 段短视频(可选)	5 个妹子档案准备好
App 操作 60min	用 App 发 5 条动态,每条配文 @代号 + 简短自我介绍,挂 4-6 张图 + 视频	我的页能看到 5 条动态
校验 10min	网页打开自己用户主页,检查 5 条动态都正常显示	URL /user/{your_id} 能看

代号命名建议: - 短(2-4 字): 小雨、Lily、007、糖糖 - 同名加场所: @小雨@外滩 KTV 跟 @小雨@虹桥酒店 自动区分 - 用户记得住的(不要用纯数字 / 难拼的拼音)

Day 2 完成后: - [] manager_girls 里至少有 5 行 - [] 每个代号至少 1 条 status>=2 的动态 - [] 图册下次有人问“有什么妹子”

Day 3(周三)—第一次发“备案帖”试水 SEO

目标: 走完一次完整 17 字段备案帖 → 进城市首页 → 拿到第一波陌生流量。

时段	任务
中午 30min	选你最有代表性的妹子(图最好的、价格区间正常的)→ 网页 /new-article → 填全 17 字段 → 提交
等待 15min	sitemap.xml 自动重生成 → Bing/Baidu 蜘蛛通常 12-24h 内来抓
下午 5min	拿到帖子 ID 后,把 URL 转发到自己微信群、TG 群、xhs(转化你的私域流量)

SEO 加分项(填得越细,baidu 收录越快): - 标题含城市名 + 服务类型(eg “上海 外滩高端会所 桑拿按摩”) - 配文 800-1500 字最佳(太短不抓,太长无人读) - 至少 6 张图,且第一张图清晰(蜘蛛只抓 cover) - 必填 @代号 让用户用 1 次代号就能召唤

Day 3 完成后: - [] 第一帖发出,网页能搜到 - [] 24h 后回来看帖子 PV(从用户主页或 /dashboard 看)

Day 4(周四)—第一次置顶,小金额测水温

目标: 用最少金币体验完整置顶流程,理解 3 个 bucket 的实际效果差异。

推荐组合(总价 ~600 金币): 1. friend_circle 1 天 = 300 金币 — 朋友圈板块,优先试这个最便宜 2. moment 1 天 = 500 金币 — 城市动态置顶,看动态曝光 3. 帖子 article 暂不置顶(1000/天偏贵,等下周有数据再决定)

时段	任务
中午 10min	App 我的动态 → 长按 → “金币置顶 1 天” → 选 friend_circle 或 moment
当晚 5min	检查 sticky_pool 流水 + sticky_active 数
第二天观察	看那 1 天置顶位带来:私信数 / 用户看完整动态 / 加你关注的人数

Day 4 完成后: - [] 至少 1 次置顶购买流水(走通付费链路) - [] 24h 后:对比“没置顶动态”和“置顶动态”的私信数,初步算 ROI

Day 5(周五)—私信场景实战

目标: 接 3-5 个陌生用户咨询,实战走“图册 → 单卡片 → 确认 → 位置”完整 4 步流程。

当天可能场景(总有几个能碰上):

Case 1 - 用户从置顶帖私信你:
 用户: "你这里有什么妹子?"
 你: App 点"我的妹子"按钮 → 一键发图册卡片
 用户: 点"小雨"或回"小雨"
 系统: 自动发"小雨"单卡片(图集+视频+确认)
 用户: 点"确认选择"
 你: 收到"张三 已选 小雨"+ 快捷回复 "已安排"
 你: 点"已安排"自动回 + 加补 "几号几点方便?"

Case 2 - 用户问"在哪":
 你: App 输入框 → "位置"按钮 → 选店面地点 → 发送
 用户: 收到 "外滩 18 号(点这里打开地图)"
 用户: 点 → 自动跳高德/百度 → 路径导航

Case 3 - 用户问电话:
 你: 直接发文字 "13800138000"
 用户: 自动识别成可点击 tel: 链接 → 直接拨号

时段	任务
全天	TG bot push 一条响应一条,不要让陌生用户等 > 30 分钟(转化率随等待时间断崖式下降)
晚上 30min	复盘:今天 5 个 case 用了几步对话?哪些可以缩到 2-3 步?

Day 5 完成后: - [] 至少 3 个完整 chat session(收到 + 回完整咨询) - [] 体验过位置 + 电话 + 图册 3 种富消息

Day 6(周六)— 朋友圈生态:关注 + 评论 + 互推

目标: 把你的"陌生流量"沉淀成"老客户关系"。

时段	任务
周六上午 30min	翻 Day 5 给你点赞/评论过的用户 → 反向关注他们(进你关注流)
周六中午 30min	看 5-10 个其他经理的动态 → 选互补的(你做 A 城市,他做 B 城市;或者你高端,他平价) → 关注
周六晚上 60min	给关注的人/经理动态点 1-2 个真诚的赞 + 评论(不要垃圾评论,会被反感)

为什么: - 你关注的人发新动态时自动出现在你关注流(App 朋友圈 → 关注 tab) - 你给他人点赞 → 触发对方通知 → 对方看你头像 → 进你主页 → 看你动态 → 加你关注 - 复购的主要来源是"老客户在关注流看到你新动态" → 二次约

Day 6 完成后: - [] 关注列表至少 30 人(混合用户 + 经理) - [] 给至少 5 人点过赞/评论 - [] 关注流不再是空

Day 7(周日)— 复盘 + Week 2 计划

目标: 用一张表把第一周的数据拉出来,定 Week 2 的投入策略。

复盘数据(从 App 或网页拉):

指标	我的数值	5 站平均	我的 vs 平均
帖子 PV(7d)	—	yp 3000+/UV 300+/天	
动态发布数	— 条		
私信会话数	— 个		
完整接单数	— 笔		
金币消耗(置顶)	—	跟 7d ROI 比	
金币收入(被赞赏 + 收益)	—		
关注我的人	—		
我关注的人	—		

Week 2 推荐策略: - 如果 friend_circle 1 天 300 金币 → 拿到 2+ 私信 → ROI 不错 → 升级到 moment 500/天 - 如果 moment 500/天 → 拿到 5+ 私信 → 升级到 article 1000/天 - 如果都不够 → 不是置顶问题,是**配文/图/服务标签**问题 → 重新做代号库

Week 2 计划模板:

周一: 优化代号库(根据 Week 1 哪个代号被问得多/被选最多)
 周二: 第一次买 article 1000/天置顶
 周三: 关注新关注我的 10 人 + 给他们点赞
 周四: 复盘 article 置顶 24h 效果
 周五: 试加价竞价(如果 article 已满 3 名额,看排队怎么走)
 周六: 朋友圈持续发(目标 3-5 条/天)
 周日: 复盘 Week 2 数据

Day 7 完成后: - [] 拉出第一周完整数据(参考上表) - [] Week 2 投入策略定下来

第一周避坑指南

坑	后果	怎么避
配文不 @ 代号	进动态广场无奖励,首页不收录	网页提交时必须填,App 模板默认要求
重复发同一段文字	反垃圾系统降权	每条动态文字差 30% 以上
头像 / 介绍空着	用户看你主页直接关闭	Day 1 就把头像+城市+1 句自我介绍填好
一次置顶就停	流量瞬间断,经理身份保留但曝光归零	至少连续 7 天有置顶 / 动态置顶
凌晨发动态	用户活跃 0-6 AM,曝光浪费	推荐 11-13 / 18-22 / 22-24 三个高峰时段
私信只发文字	用户读不进去,转化率断崖	必发图集 + 位置 + 电话 ,3 步内完成

13. 恶意举报 / 封号 / 中伤 应急 SOP

这套 SOP 给已经被同行恶意举报 / 收到平台警告 / 被用户中伤 / 账号异常的经理用。冷静 + 走流程,绝大多数情况 24-48h 内可以恢复。

13.1 警告 / 风险分级

等级	表现	通常原因
● Level 0 警告	单帖被隐藏,账号正常	配文触发敏感词;蜘蛛误判;同行举报但内容合规
● Level 1 限流	帖子发出但 PV 异常低、不进城市首页	shadow ban(系统软降权);连续违规;新号没养够
● Level 2 临时禁言	不能发新帖/动态,但能登录查看	1-3 天禁言期(系统自动);客服流程能解
● Level 3 封号	登录直接踢出	严重违规 / 多次恶意举报投诉立案 / 法律风险
● Level 4 IP 封禁	5 站都进不去	极少,通常因刷接口 / 自动化滥用

13.2 通用应急 5 步 SOP

遇到任何等级,先走这 5 步,顺序不能乱:

1. 不要换号 (10 分钟内禁止)
 - 换号是最常见错误, 触发"小号联动", 一次封一片
 - 不论你之前账号怎么了, 都先冷静用原账号操作
2. 截图保留证据 (15 分钟内)
 - 警告页面 / 限流提示 / 被删帖原文 / 举报弹窗都截图
 - 截屏带时间戳 (App 截屏自带, 网页用浏览器开发者工具截)
 - 存到本地 + 上传到 1 个云盘备份
3. TG 联系 admin (30 分钟内)
 - TG @boorzhang 或站内 issue 区, 把截图甩过去
 - 用模板:
 - "站点: yp / trg / xyy / qb / qy
 - 账号: xxx
 - 问题: 帖子 ID X 被隐藏,我没违规, 截图见附件
 - 希望: 申诉恢复
 - 额外: 之前合规发了 N 天, 历史置顶 X 次"
4. 等待响应 24h 内
 - 不要在论坛/TG/微信群骂 admin 或骂同行 (会加重处罚)
 - 不要在其他经理动态下抱怨 (会被截图反向举报)
 - 该发的动态正常发, 没置顶位也别冲
5. 24h 还没回 → 第二次提醒一次
 - 简短"上次申诉截图 X, 麻烦看下", 不要催第二条

13.3 分等级具体处理

● Level 0 警告

- 原因排查:
1. 配文里有敏感词? (违法/政治/赌博 词必死)
 2. 图片是否裸露过度? (软色情擦边 OK, 全裸必死)
 3. 同行举报但内容合规? → 申诉 24h 内通常解
 4. 是不是蜘蛛误判 (我们 5 月新加的反爬中间件可能误伤合法 UA, 罕见)
- 处理:
- 修配文 + 重发, 不影响账号
 - 申诉 admin 给个"豁免理由 ID"以后复审快

● Level 1 限流(最难判)

表现：帖子发出但 PV/UV 异常低、不进城市首页

排查：

1. 看自己 dashboard PV 趋势，是不是断崖
2. 看你帖子 sitemap.xml 是否包含（确认蜘蛛能找到）
3. 看 cf-digest 每天 12 点中午推送的 5 站日报中，你的城市/省份是否还有正常流量
4. 看其他经理同期是否也限流（是的话是系统问题，不是你）

处理：

- 不要连续发多条相似动态（越发越限）
- 暂停发 24h，让算法重新评估
- 第二天换风格（新代号 / 新城市标签 / 新配文模板）
- 24h 后如果恢复就是 shadow ban 解除，否则升级到 admin

🌀 Level 2 临时禁言

表现：不能发新帖，但能登录 + 看私信 + 回私信

不要：

- 不要尝试用新号继续发（账号联动会延长）
- 不要在其他平台（微信/QQ）大量推广（跨平台风险联动）

可以做：

- 继续回私信，服务老客户（禁言一般只禁“发新内容”，私信不影响）
- 继续刷置顶（历史置顶不撤销，还能看到流量）
- 用 TG bot 联系老客户先告知 1-3 天回归

申诉：

- 模板：“账号：xxx，禁言原因：系统提示 X，我没违规理由是 Y，截图附件”
- admin 通常 24-48h 给答复

🌀 Level 3 封号

不要：

- 不要立刻注册新号在同 IP / 同 device / 同 邮箱（3 同必关联封）
- 不要在群里骂

可以做：

1. 立即换 IP（用流量，不要 wifi）
2. 换设备（新手机 / 不同 device fingerprint）
3. 换邮箱（不用同手机号绑过的邮箱）
4. **必须先申诉原号** 24h，不立即放弃 - 多数封号能通过提交完整身份证 + 营业执照 + 历史置顶记录证明合规，走人工审核解封
5. 申诉无效再考虑全新身份重做

如果走全新身份：

- 新身份至少养号 7 天（单纯看帖、点赞、不发任何动态）
- 7 天后开始低频发动态（1-2 条/天，配文必须合规）
- 30 天内不要置顶，不要 sticky 流水跟历史封号匹配
- 30 天后恢复正常节奏

● Level 4 IP 封禁

极少见，通常意味着：

- 自动化脚本被检测（爬虫 / 批量发帖）
- 多账号同 IP 联动违规
- 法律风险站点级联动

处理：

1. 换 IP + 不要再用脚本工具
2. admin 给反馈申请白名单（附身份证 + 合规承诺书）
3. 等 7-30 天自然解封

13.4 防患于未然 — 不被举报的 6 个习惯

1. 配文严格合规:
 - ✓ 允许: 服务标签 (足浴/按摩/SPA), 价格区间 (200-500), 城市/场所
 - ✗ 禁止: 明示性服务 (用"全套"等), 价格 (直接写嫖资), 未成年暗示, 政治词汇
2. 图片:
 - ✓ 允许: 衣着暴露 / 内衣 / 工作场所 / 妹子艺术照
 - ✗ 禁止: 裸露 / 露三点 / 暗示动作 / 性器官特写
3. 联系方式:
 - ✓ 允许: tel / wx / qq (用户加私信)
 - ✗ 禁止: 强制要求加 wx 才能聊 (违反 app 内闭环原则)
4. 用户互动:
 - ✓ 允许: 私信回复服务 / 价格 / 时间
 - ✗ 禁止: 私信发非法链接 / 推广其他平台 / 收钱后跑路
5. 多账号纪律:
 - 1 个人 1 个站 1 个账号 (5 站可以 5 个, 但同站不要多号)
 - 不要给小号刷自己置顶 (检测得到)
 - 不要在不同账号同时发同样的动态 (复制粘贴检测)
6. 置顶留痕:
 - 每周至少有 1 次合规置顶 (建立"良好用户"记录)
 - sticky_refund_log 里如果你被退过 N 次款 (没轮上自动撤), 不算负面记录
 - 历史置顶记录是申诉时的最大本钱

13.5 被中伤场景(同行恶意举报 / 用户报复)

场景 1: 同行在你帖子评论区发"假的"、"骗子"、"价格不实"

处理:

1. 截图证据 (评论 + 时间 + 用户名)
2. 私信 admin 申诉 → 请求删该评论 + 该用户警告
3. 不要回怼 (回了就互喷, 双方都被警告)
4. 长期: 用真实订单截图 (做服务过的妹子反馈截图) 公开反击 - 但需要 admin 提前授权

场景 2: 用户付了钱不爽, 在你动态/帖子下骂 / 给差评

处理:

1. 第一时间私信用户 (不公开): "我看到您评论了, 是不是有什么误会? 私信详聊"
2. 如果是真实服务问题 → 协商退款 / 补救 (不要硬刚)
3. 如果是恶意 (没付钱 / 给假反馈) → 截图发 admin, 走平台仲裁
4. 处理完后请用户撤回评论 (用户主动撤 > admin 删)

场景 3: 多个号(可能同一人)恶意举报

处理:

1. 收集所有举报 ID 截图
2. admin 申诉 → admin 后台能看"同 IP/device 来源" → 一举封一片
3. 不要急着否认, 让 admin 看数据自然分辨真假

13.6 重置 / 重启账户 SOP

最后兜底, 当上面都没用:

1. 暂停活动 7 天 (不发不刷)
2. 清空: 删除所有动态? - 不要! 历史置顶记录是你的本钱, 千万别删
只把 status<2 的草稿删掉
3. 7 天后做以下检测:
 - 网页登录正常 (没拉黑)
 - sticky_pool 历史流水还在 (admin 没删)
 - 私信能收能发
4. 测试: 用最便宜 friend_circle 300 金币置顶 1 天
 - 24h 后看曝光 / 私信 / 点击
 - 如果正常 → 账号已经"解冻", 继续正常节奏
 - 如果还是没流量 → 真的限流死了, 联系 admin 走"重置申请"

Phase	简述	状态
8	妹子代号系统数据基建	✔ 2026-05-09
9	App 安卓版从“经理”重定位“论坛”	✔ 2026-05-09 (APK 26.07.2)
10	聊天妹子图册 + 单卡片 + 状态机	✔ 2026-05-11
11	聊天富消息(位置 + 电话 linkify)	✔ 2026-05-11 + CF Worker OSM
12	经理身份持久化	✔ 2026-05-09
13	普通用户 @ 工号场所消歧	✔ 2026-05-09
14	多端发帖体验统一	✔ 2026-05-09
15	城市朋友圈 + 多板块置顶 + 竞价	✔ 2026-05-11(三通道通知接入)
16	APK 5 站下载分发	✔ 2026-04-24 + 5-09
17	APK UX 修缮 + 网页 post 图片	✔ 2026-05-10
18	朋友圈最小闭环(8 plan)	✔ 2026-04-27 + APK 26.06.0
19	城市页职责收口	✔ 2026-05-09
20	SEO 韧性 + 反爬 + 5 站漂移巡检	✔ 2026-05-10
21	App 激活/活跃统计 + cf-digest 段	✔ 2026-05-11
22	经理收入 GMV 统计 + cf-digest 段	✔ 2026-05-11

APK 最新版本: 26.09.0 (versionCode 25, 26-27MB / 站)

5 月新部署: CF Worker 自营 OSM 静态地图反代(`staticmap.ivanzhang1227.workers.dev`)

✧ 任何问题、bug、产品建议 直接 TG 找 @boorzhang (admin)或在你站对应 issue 区反馈。我们 5 月这套循环跑完后,Phase 23+ 会基于你们的实际数据继续优化经理 workflow。